

в социальной сети, в которой общаются их дети, и «подружиться» с ними, занять всё свободное время школьников. Это одно из действенных средств против пропаганды вербовщиков.

КОГО ВЕРБУЮТ? ПРИЧИНЫ ВЕРБОВКИ

Духовный кризис.
Человек остаётся один на один с собой и своими проблемами.

Для некоторых отправкой на «джихад» («священная война против иноверцев») – это экстремальная форма трудоустройства. Только никому не говорят, что средняя продолжительность жизни боевика - три месяца.

Большинство её жертв – несформировавшиеся молодые люди с низким уровнем образования.

Социальная.
Основная целевая аудитория - неблагополучные подростки.

Мощная исламская пропаганда.



КАК РЕАГИРОВАТЬ РОДИТЕЛЯМ?

Если резко изменилось поведение, речь близкого, появились сомнительные идеи и цели или он начинает ссылаться на неизвестных авторитетов:



1. Проанализируйте окружение ребёнка, сайты, которые он посещает, с кем знакомится и общается;
2. Узнайте о методах вербовки на сайте **Национального антитеррористического комитета**, на сайте администрации Нижневартовска в рубриках «**Безопасный город**», «**Антитеррористическая комиссия г. Нижневартовска**», на сайте **НЦПТИ.рф**;
3. Обратитесь к психологу, позвоните в центр по противодействию экстремизму (**тел. 49-36-07**).

ЖЕРТВЫ ВЕРБОВКИ - кто угодно, в том числе одинокие девушки и несовершеннолетние.

ГДЕ ВЕРБУЮТ?



Сеть **ИНТЕРНЕТ**



Любое общественное место



Публичные мероприятия



КАК РЕАГИРОВАТЬ МОЛОДЁЖИ?

1. Сообщать о любых предложениях и (или) подозрительных новых знакомых родителям или педагогам;
2. Прежде чем репостить какую-то информацию в социальной сети, проверить на сайте

ЧТО ГРОЗИТ?

За публичное возбуждение ненависти либо вражды по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии (в том числе, в сети Интернет).

Лишение свободы до 5 лет